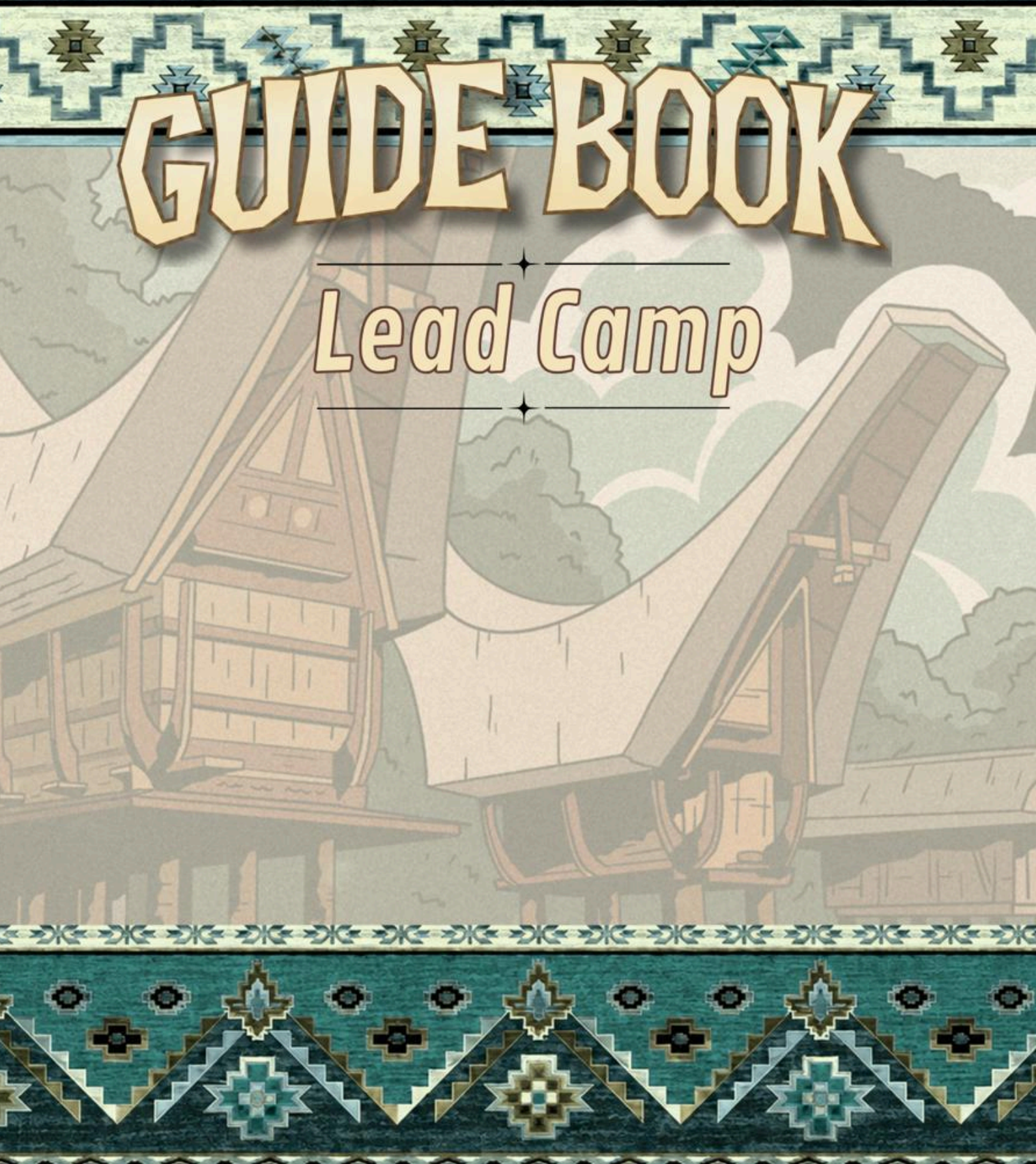
YAYASAN PESANTREN
PENDIDIKAN ISLAM MADANI

GUIDE BOOK

Lead Camp



OSIS SMAI NURUL FIKRI BOARDING SCHOOL LEMBANG

GUIDE BOOK LEADCAMP

Generasi muda hadir dengan beragam nalar, gagasan, dan harapan yang menjadi bekal dalam menentukan arah masa depan. L.E.A.D CAMP atau *Leadership Education and Development Camp* dengan tema "Beragam Nalar Bersua, Menenun Asa Menjadi Karya" menjadi ruang perjumpaan bagi para peserta untuk saling bertukar perspektif, memperluas wawasan, serta mengasah karakter dan keterampilan kepemimpinan.

Melalui pematerian, diskusi, kolaborasi, dan kegiatan berbasis pengalaman (*experiential learning*), peserta diajak untuk mengolah keberagaman gagasan menjadi satu langkah bermakna. Sebab, dari nalar yang bersua dan asa yang dirajut bersama, lahirlah karya yang mampu memberi arti dan dampak bagi sekitar.

A. Tujuan Kegiatan

L.E.A.D Camp diselenggarakan dengan tujuan untuk:

- *Discernment*, membentuk kemampuan memahami dan menilai persoalan secara kritis.
- *Inclusivity*, menumbuhkan keterbukaan dalam memahami dan menghargai beragam perspektif.
- *Decisiveness*, mendorong keberanian menentukan sikap dan bertindak secara bertanggung jawab.

B. Sasaran Peserta

100 Peserta (50 laki-laki, 50 perempuan) yang merupakan siswa SMA Muslim Indonesia yang merupakan pengurus organisasi di sekolahnya (OSIS, PRAMUKA, MPK, dan sebagainya).

C. Bentuk Kegiatan

Hari 1: Pembukaan, Pematerian, Pembukaan FGD dengan pidato singkat dari peserta

Hari 2: *Focus Group Discussion* (FGD) dengan konsep *stakeholders*, Tracking outbound, dan penutupan.

Hari 3: Peserta terbaik dari setiap kelompok akan dipilih untuk mewakili kelompoknya dalam mempresentasikan *draft resolution* yang telah disusun di panggung utama CDM CMT.

Persyaratan:

1. Peserta merupakan siswa-siswi kelas X dan XI SMA/SMK
2. Kuota L.E.A.D Camp terbatas 50 untuk laki-laki dan 50 untuk perempuan.
3. Peserta merupakan BPH OSIS, MPK, Pramuka, maupun ketua divisi organisasi.

"TEGUHKAN NALAR DEMI PERUBAHAN,
WARISKAN NILAI YANG MENGHIDUPKAN."

4. Setiap sekolah wajib mengirimkan **1 peserta laki-laki dan 1 peserta perempuan.**
5. Jika sekolah memiliki struktur OSIS terpisah antara laki-laki dan perempuan, maka sekolah diharapkan mengirimkan perwakilan dari kedua gender.
6. Jika sekolah khusus laki-laki/perempuan dapat mengirim 1 peserta dari gender yang tersedia.
7. Peserta L.E.A.D Camp **tidak diperkenankan untuk mengikuti lomba CDM CMT.** Jika terdaftar mengikuti perlombaan maka akan didiskualifikasi dari perlombaan tersebut.
8. Peserta L.E.A.D Camp **diwajibkan membuat video edukasi** berdurasi minimal 3 menit dan maksimal 7 menit dalam format portrait dan menampilkan wajah peserta secara langsung dan memakai pakaian sopan. Peserta diperbolehkan untuk menambahkan teks dan musik latar tanpa mengganggu inti penyampaian.

   Struktur video:
   - Nama Lengkap dan Jabatan dalam OSIS/MPK/Pramuka
   - Asal sekolah
   - Isi video menjawab isu **"Siapa yang seharusnya memiliki pengaruh lebih besar dalam menentukan keputusan yang berdampak langsung pada siswa?"**
   - Dalam video tersebut, peserta diharapkan menjawab tiga pertanyaan utama: ***Who gets to decide? Who gets heard? How much should each voice matter?***
   - Peserta kemudian harus menyampaikan keputusan atau posisi akhir mereka beserta alasan yang mendukungnya.
   - Peserta diperbolehkan menggunakan contoh, data, analogi, maupun pengalaman yang relevan untuk memperkuat argumen.
   - Di akhir video lampirkan **harapan dan semangat untuk mengikuti L.E.A.D Camp.**

   Upload di reels Instagram dan sertakan hastag #LEADCAMPNFBSL dan tag Instagram @nfbslembang @cmteens @officialcampdaimuda

9. Peserta L.E.A.D Camp diwajibkan untuk membuat *Position Paper*/Teks Argumen berdasarkan isu yang telah diberikan. *Position Paper* menjadi posisi awal peserta sebelum memasuki forum, dan akan digunakan selama alur FGD. Dikumpulkan maksimal pada tanggal 5 November 2026 di *Google Form* yang diberikan oleh panitia setelah terseleksi sebagai peserta L.E.A.D Camp.

Ketentuan umum *Position Paper*/Teks Argumen:

- Setiap peserta diwajibkan menulis 1 *Position paper.*
- *Position paper* memiliki panjang tulisan minimal 1 halaman dan maksimal 2 halaman A4
- Peserta menulis dengan font *Times New Roman* yang berukuran 12 pt dan spasi 1,5.
- Peserta mengirimkan *paper* dengan format file PDF
- File diberi nama Nama Lengkap_Nama Sekolah_Nama Kelompok
- Batas pengumpulan di tanggal 5 November 2026 melalui *Google Form* yang dibagikan setelah peserta resmi terseleksi.

Isi *paper* memuat:

- Judul (sejalan dengan topik besar FGD **"Apakah *cancel culture* mendorong Gen Z untuk berani bersuara, atau justru menciptakan budaya takut untuk berpendapat?")**
- Latar belakang
- Analisis permasalahan
- Perspektif dan kepentingan kelompok
- Posisi terhadap permasalahan
- Solusi atau inisiatif yang ditawarkan
- Kesimpulan

Rincian Teknis FGD

a. Judul Kegiatan

Tema: Beragam Nalar Bersua, Menenun Asa Menjadi Karya.

Topik FGD yang diangkat: **"Apakah *cancel culture* mendorong Gen Z untuk berani bersuara, atau justru menciptakan budaya takut untuk berpendapat?"**

b. Tujuan FGD

- Mengasah kemampuan *Discernment* peserta dalam memahami situasi secara utuh, menilai informasi dan argumen, serta membentuk pertimbangan yang matang sebelum mengambil sikap.
- Menumbuhkan sikap *Inclusivity* dengan membuka ruang bagi peserta untuk mendengar, memahami, dan mempertimbangkan beragam perspektif serta kepentingan dalam menghadapi suatu persoalan.

- Membangun kemampuan *Decisiveness* peserta dalam menentukan pilihan dan mengambil keputusan secara jelas, berani, dan bertanggung jawab setelah melalui proses pertimbangan yang matang.

c. Mekanisme FGD

Untuk menciptakan keberagaman perspektif dalam FGD, peserta akan dibagi ke dalam beberapa kelompok berdasarkan **pemangku kepentingan *(stakeholder)*** yang memiliki kepentingan berbeda terhadap permasalahan.

Pembagian ini bukan berarti peserta harus membela suatu posisi tertentu. Setiap kelompok diberikan lensa perspektif, yaitu pihak yang kepentingan dan haknya perlu dipertimbangkan ketika menganalisis permasalahan.

Kelompok 1 — Individu

Perspektif yang berfokus pada hak individu untuk menyampaikan pendapat, mendapatkan kesempatan memberikan klarifikasi, dan memperbaiki kesalahan.

Tugas perspektif: Mempertimbangkan bagaimana kebijakan terhadap *cancel culture* dapat menjaga hak individu tanpa mengabaikan dampak dari tindakannya.

Kelompok 2 — Pihak Terdampak

Perspektif yang berfokus pada pihak yang merasa dirugikan atau terdampak oleh suatu tindakan atau pernyataan.

Tugas perspektif: Mempertimbangkan bagaimana suara, keamanan, dan kepentingan pihak terdampak tetap mendapatkan perlindungan.

Kelompok 3 — Masyarakat

Perspektif yang berfokus pada peran publik dalam memberikan respons terhadap tindakan yang dianggap salah.

Tugas perspektif: Mempertimbangkan bagaimana masyarakat dapat menuntut pertanggungjawaban tanpa terjebak dalam penghakiman berdasarkan informasi yang belum terverifikasi atau tekanan massa.

Kelompok 4 — Pemimpin Komunitas

Perspektif yang berfokus pada tanggung jawab pemimpin dalam menjaga standar perilaku dan keharmonisan komunitas.

Tugas perspektif: Mempertimbangkan bagaimana pemimpin dapat mengambil keputusan yang adil ketika terdapat kepentingan dan pandangan yang saling bertentangan.

Kelompok 5 — Ruang Digital

Perspektif yang berfokus pada karakteristik ruang digital sebagai tempat penyebaran informasi dan pembentukan opini publik.

Tugas perspektif: Mempertimbangkan bagaimana ruang digital dapat digunakan untuk mendorong diskusi dan pertanggungjawaban tanpa memperbesar tekanan sosial atau penghakiman massal.

Catatan penting: Peserta tidak diwajibkan untuk selalu menyetujui kepentingan kelompoknya. Perspektif kelompok berfungsi sebagai lensa analisis, bukan sebagai jawaban atau posisi yang harus dipertahankan.

Rundown FGD

Hari 1

Waktu	Kegiatan	Deskripsi	Output
15.26-15.36	Pembukaan beserta *overview* L.E.A.D Camp	Moderator menjelaskan tema, tujuan, dan mekanisme FGD.	Peserta memahami FGD.
15.36-16.21	*Open Speech*	*Motion* untuk 10 peserta menyampaikan *speech* hasil paper yang telah dikerjakan pra-kegiatan selama 3 menit.	Memahami perspektif yang terdampak.
16.21-16.40	*General discussion*	Penyatuan ide dan perumusan solusi berdasarkan	3 solusi utama yang disepakati oleh seluruh *stakeholder*

		perspektif masing-masing *stakeholder.*	berdasarkan kepentingan dan perspektif masing-masing

Hari 2

Waktu	**Kegiatan**	**Deskripsi**	**Output**
7.40-9.20	Presentasi	Mulai presentasi masing-masing kelompok, maksimal 10 menit presentasi dan 3 menit QnA per kelompok. Total waktu 13 menit/kelompok untuk 5 kelompok..	Produk presentasi per kelompok.
9.20-09.30	Forum besar L.E.A.D Camp	Setiap kelompok memberikan 3 perwakilan untuk mempresentasikan hasil diskusi selama 5 menit beserta tanya jawab oleh peserta lain; moderator memetakan hasil diskusi di *Google Form.*	Penyampaian hasil diskusi dan pembuatan *Google Form* oleh moderator untuk prosesi voting.
09.30-09.45	Formulasi *Draft Resolution*	Peserta akan scan barcode *Google Form* yang dipetakan oleh moderator untuk prosesi voting 5-7 solusi yang akan disetujui.	*Draft Resolution* Nasional
09.45-10.00	Penutupan & Pembacaan	Pembacaan dan penandatanganan *Draft Resolution.*	*Draft resolution* yang telah dibacakan,

			disepakati, dan ditandatangani oleh perwakilan peserta.

Peraturan

1. Peserta di luar agenda L.E.A.D Camp akan mengikuti agenda umum CDM CMT 2026.2.
2. Dalam kegiatan L.E.A.D Camp terdapat penilaian individu yang memuat poin sebagai berikut:
   - Aktif
   - Disiplin
   - Responsif
   - Video terbaik reels *Instagram*
   - Jawaban terbaik di *Google Form* saat pematerian

   Maka dari itu, peserta **wajib** mengikuti seluruh rangkaian acara hingga selesai. Jika tidak mengikuti *Grand Opening, Grand Closing*, maupun kegiatan di luar L.E.A.D Camp tanpa udzur syar'i, diadakan pengurangan poin dalam penilaian kegiatan L.E.A.D Camp.

3. Peserta wajib menginap selama kegiatan L.E.A.D Camp berlangsung.
4. Peserta bertanggung jawab menjaga kebersihan fasilitas umum seperti aula, ruang kegiatan, dan area tidur.
5. Peserta diharapkan tertib selama acara berlangsung.
6. Peserta tidak diperkenankan membawa barang terlarang dan melakukan perbuatan yang menyinggung SARA atau bermuatan negatif.
7. Peserta diwajibkan untuk menutup aurat dan diharapkan menjaga kerapian dan kesopanan dalam berpakaian.
8. Peserta L.E.A.D Camp diharapkan berinteraksi dengan lawan jenis secara santun dan menghormati batas-batas etika yang berlaku.
9. Peserta bertanggung jawab atas barang bawaan pribadi.
10. Peserta wajib menaati peraturan yang berlaku.
11. Peserta yang melanggar peraturan akan menerima konsekuensinya.
12. Dresscode:

	Waktu	**Jenis Seragam**	**Perlengkapan**
Laki- Laki	Day 1	Seragam putih abu sekolah	Jas OSIS/Pin OSIS

	Waktu	Jenis Seragam	Perlengkapan
	Day 2	Kemeja maroon Celana hitam	Jas OSIS/Pin OSIS
	Pakaian Ganti Tracking	Kaos lengan pendek warna bebas Training hitam	Sepatu olahraga
Perempuan	Day 1	Seragam putih abu sekolah	Jas OSIS/Pin OSIS
	Day 2	Kemeja maroon Rok hitam Kerudung hitam segi empat	Jas OSIS/Pin OSIS
	Pakaian Ganti Tracking	Kaos lengan panjang warna bebas Rok Celana/Training Hitam Kerudung hitam	Sepatu olahraga

Perlengkapan

1. Pakaian ganti secukupnya.
2. Peserta diwajibkan membawa ciri khas dari organisasi masing-masing tiap sekolah. Contoh: Jas OSIS atau pin OSIS.
3. Peserta wajib membawa jas hujan atau ponco sebagai antisipasi cuaca hujan.
4. Peserta diwajibkan membawa notebook dan alat tulis, seperti pensil 2B, penghapus, dan tipe-X.
5. Peserta diwajibkan membawa alat mandi dan alat tidur (selimut ringan, bantal, sleeping bag, dll).
6. Peserta diharapkan membawa tumbler masing-masing sebagai upaya penggunaan plastik.
7. Peserta diwajibkan membawa perlengkapan sholat lengkap.
8. Peserta diharapkan membawa dua sepatu (sepatu olahraga dan sepatu formal hitam) dan satu sandal.
9. Obat-obatan pribadi (vitamin atau kebutuhan kesehatan khusus).
10. Peserta diwajibkan membawa telepon genggam dan laptop untuk pelaksanaan FGD.
11. *Power bank & charger* (untuk HP atau peralatan elektronik lain)
12. Kantong plastik/*eco bag* untuk pakaian kotor atau basah

Peraturan yang tidak tercantum, akan dijelaskan pada saat Technical Meeting.

Contact Person

+62 812-1482-2353 (Annaura)

+62 821-6978-3108 (Raizo)